

8. 移动媒体语境下的短视频后期创作研究

[期刊论文] 张蓝春 - 《家庭影院技术》 2023年8期

摘要：移动新媒体已经全面渗透到人们生活，改变了人们生活、休闲娱乐的方式，媒介运用从传统PC端转变为移动端。随着科技的发展，各种智能手机、平板等制造和迭代更新速度加快，借助抖音、微信、快手、美拍等移动新媒体传播，短视频应运而生，依托移动智能端，完成短视频前期选定主题、准备拍摄道具、中期拍摄以及后期素材剪辑、添加背景音乐、配音、...

移动媒体 短视频 后期创作 媒体语境

在线阅读 下载 引用

下载: 3



大学生企业运营仿真竞赛促进应用型本科院校人才培养的思考--以海口经济学院为例

作者: 吴强 · 《农场经济管理》 · 2023年第3期62-64,共3页

通过大学生企业运营仿真竞赛能够提升学生的实践动手能力、创新能力、创业能力,提高人才培养质量。在专业教学的过程中融入大学生运营仿真竞赛,可以实现将理论和实践联系到一起的目的,从而建立起相应的应用型教育体系。通过参与此类活动... 展开更多

关键词: 企业运营 仿真竞赛 应用型 人才培养

暂未订购 下载PDF

大学生企业运营仿真竞赛促进应用型本科院校人才培养的思考--以海口经济学院为例

认领

暂未订购

下载PDF

认领 收藏 分享

摘要: 通过大学生企业运营仿真竞赛能够提升学生的实践动手能力、创新能力、创业能力,提高人才培养质量。在专业教学的过程中融入大学生运营仿真竞赛,可以实现将理论和实践联系到一起的目的,从而建立起相应的应用型教育体系。通过参与此类活动... 展开更多

作者: 吴强

机构地区: 海口经济学院

出处: 《农场经济管理》 · 2023年第3期62-64,共3页

关键词: 企业运营 仿真竞赛 应用型 人才培养

分类号: G642 [文化科学—高等教育]; F272.3 [经济管理—企业管理];

引文网络

相关文献

共1条 融媒体背景下记者主体意识对电视新闻真实性的影响 相关搜索结果, 显示全部

融媒体背景下记者主体意识对电视新闻真实性的影响

【摘要】融媒体背景下,电视新闻的发展在路径上发生了诸多改变,但对如何跳出传统电视新闻摄制的思路及表达机制仍缺乏独立的思考。近年来,电视新闻领域在尝试转型过程中采用了越来越多的传播形式,不可避免地有更多主体意识参与到新闻叙事的各个环节。作为媒体监督社会的重要手段,电视新闻同时也是观众获取社会信息的主要渠道,对其真实性有较高的要求。

《卫星电视与宽带多媒体》,2023年第8期

融媒体背景下记者主体意识对电视新闻真实性的影响

作者 徐静涵

【摘要】融媒体背景下,电视新闻的发展在路径上发生了诸多改变,但对如何跳出传统电视新闻摄制的思路及表达机制仍缺乏独立的思考。近年来,电视新闻领域在尝试转型过程中采用了越来越多的传播形式,不可避免地有更多主体意识参与到新闻叙事的各个环节。作为媒体监督社会的重要手段,电视新闻同时也是观众获取社会信息的主要渠道,对其真实性有较高的要求。 (剩余4805字)

~~~试读结束~~~

# 融媒体背景下记者主体意识对电视新闻真实性的影响

■ 海口经济学院 徐静涵

**【摘要】**融媒体背景下，电视新闻的发展在路径上发生了诸多改变，但对如何跳出传统电视新闻报制的路径及表达机制仍缺乏独立的思考。近年来，电视新闻领域在尝试转型过程中采用了越来越多的传播形式，不可避免地有更多主体意识参与到新闻叙事的各个环节。作为媒体监督社会的一种重要手段，电视新闻同时也是观众获取社会信息的主要渠道，对其真实性有着较高的要求。作为以“真实”为基本要求的电视新闻，如此的主体意识渗透会对其产生什么样的影响？如何避免报道失实？这一系列关于电视新闻创作中主体意识运用的思考，成为了新闻报道史上一直备受关注的课题。

**【关键词】**融媒体；电视新闻；主体意识；报道失实

**【基金项目】**融媒体背景下海南主流媒体视频新闻报道机制变化研究。项目编号：HJKY(YB)22-04。

10.12246/j.issn.1673-0348.2023.08.00

电视新闻，就是以不同的信息技术为媒介，通过网络、手机、电视等向观众传播不同信息的一种方式，主要以声音和图像为主。一般而言，一个完整的电视新闻要通过信息的采集、解说词的串联等，最后以图像的形式向受众进行完整地展示。从更广的范围来看，电视新闻是对电视类新闻节目的总称，与报刊、杂志的媒体相比，电视新闻具有有声并茂、直观生动、及时快捷等优势。

对于电视新闻最基本的要求就是真实性，而新闻的真实性不同于文学真实性，也有别于广告真实性。它要求报道者必须根据事实进行报道，对事实进行符合原貌（也就是原汁原味）的报道，不允许添加任何虚构。这样才能杜绝虚假新闻和不实新闻，维护新闻传媒的公信力。

当下正处于融媒体高速发展时代，越来越多的视频新闻形态出现在受众视野当中。无论传统的消息类电视新闻形式还是当下流行的新闻vlog形式，在吸引流量的同时，不可避免地要经受住新闻“真实性原则”的考量。

真实是新闻的生命，记者必须客观记录所看到所听到的一切，就像一台摄像机尽量避免个人主观倾向性，尤其不能添油加醋、道听途说。但作为新闻内容的传播者，记者在新闻稿的写作、素材的采集整理以及后期的制作上往往会受到自身主体意识的影响，由个人情感因

素来支配新闻的发展，由此也产生出许多虚假信息，给社会和民众产生了诸多不良影响。因此，这也在一定程度上浮出了水面——那就是对于电视新闻，到底如何体现创作者的主体意识？如果可以，可以介入多少？

## 1. 新闻真实性写原

主体意识，就是主体的自我意识。它是主体在实践活动中的主体地位、主体能力和主体作用的体现。主体之所以具有主观能动性的重要根据。对于创作而言，主体意识几乎决定了一切。它是创作者的素材选择、方法采用等一系列创作环节的思想论支撑。只有具备了主体意识，作品才是“自然”的，才是个性的，才是有思想、有灵魂的。但作为电视新闻，真实性是其基本属性，新闻报道的原则。新闻的真实性又涵盖了事实真实以及表达真实三个层面上的深刻内涵。

### 1.1 事实真实

新闻真实是事实性真实，强调与客观事实落到新闻传播活动的实处，就是指每一具体报道与报道对象的符合性，一定“全体”报道与范围内整体事实对象的符合性。马克思所说的“用事实来描写事实”的新闻原则，强调的正是新闻的真实性。新闻必须完全立足事实、引用事实，并

# 论文上传佐证（模板）



中国商业经济学会主办

国内统一连续出版物号：CN 10-1286/F  
国际标准连续出版物号：ISSN 2095-9397

## 商业经济研究 Journal of Commercial Economics

### 05 商经研究

数字经济、流通创新与城乡协同发展——基于公平与效率的视角

### 91 农村市场

乡村振兴背景下农产品流通数字化转型

### 187 国际经贸

中国外贸高质量发展的测度及时空演变特征研究



中国经济发展的动力机制演变与政策制度转向

2023

2

# 目 录

|                  |                                 |         |    |
|------------------|---------------------------------|---------|----|
| <b>商经研究</b>      | 数字经济、流通创新与城乡协同发展                | 赵兴军 姜 峰 | 5  |
|                  | ——基于公平与效率的视角                    |         |    |
|                  | 环境规制与碳减排对我国流通产业绿色科技创新的影响研究      | 段 凯 蔡世阳 | 9  |
|                  | 供给侧结构性改革背景下区域经济增长与流通产业的协同性分析    | 翟磊 杨方方  | 13 |
|                  | 流通业集聚对城乡居民消费差距的影响               | 赵嘉全     | 18 |
|                  | ——基于物质消费和精神消费的比较                |         |    |
|                  | 产业结构与流通成本的双向溢出效应研究              | 钟金兰 蔡秀斌 | 22 |
|                  | 流通业价值链升级的水平测度及产业效应分析            | 崔玉杰     | 26 |
|                  | 数字物流、供应链弹性与流通产业韧性               | 刘英杰     | 30 |
|                  | 城市人才吸引力水平与商贸流通业高质量发展关系          |         |    |
|                  | ——基于技术创新的中介效应分析                 | 王伊萍     | 34 |
|                  | 双循环背景下零售业数字化转型对流通业集聚的影响         |         |    |
| ——基于网络零售与实体零售的比较 | 周 峻                             | 38      |    |
| <b>消费市场</b>      | 共同富裕视角下消费差距对收入差距的逆向效应           | 周 婷 李向东 | 42 |
|                  | ——基于消费结构的中介效应检验                 |         |    |
|                  | 人工智能对消费升级的影响效果及作用机制分析           | 蒋玉蓉 吕建清 | 46 |
|                  | 老龄化背景下人口结构变化对居民消费的影响            |         |    |
|                  | ——基于区域面板数据的 GMM 模型分析            | 肖 慧     | 50 |
|                  | 扩大开放视角下跨境电商发展对我国居民消费升级的影响       | 朴 泰     | 54 |
|                  | 经济发展不确定性对家庭消费结构的影响              | 何存先     | 58 |
|                  | 国内旅游消费的经济增长效应研究                 | 乔玉蓉     | 62 |
|                  | 新零售背景下人机交互体验对消费者购买意愿的影响         | 戴永娟     | 66 |
|                  | 社群电商认同、品牌信任与消费者忠诚               | 罗 磊     | 70 |
|                  | 意见领袖对冲动消费的作用：用户特征与社交媒体平台特性的交互分析 | 陈凤坤 林兴华 | 74 |
|                  | 直播电商关系纽带、心流体验与消费者冲动性购买意愿        | 刘本琪     | 78 |
| <b>物流管理</b>      | 我国物流业生态效率测度、空间效应分解与驱动因素研究       | 张大利     | 82 |
|                  | 物流企业组织韧性对服务创新效益的作用机理分析          | 刘 珂 彭 瑾 | 86 |
| <b>农村市场</b>      | 乡村振兴背景下农产品流通数字化转型               | 王春娟 赫 阳 | 91 |
|                  | 直播电商支持乡村振兴的机理与策略：以经济视角研究        | 曾峰朝 马丹丹 | 95 |
|                  | 乡村振兴背景下电子商务对农产品流通效率的影响          | 王阳阳 王传伟 | 99 |

内容摘要:

关键词:

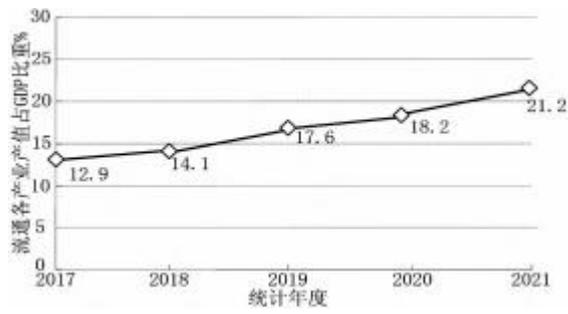
中图分类号:

文章著录格式:

文献标识码:

文章编号:

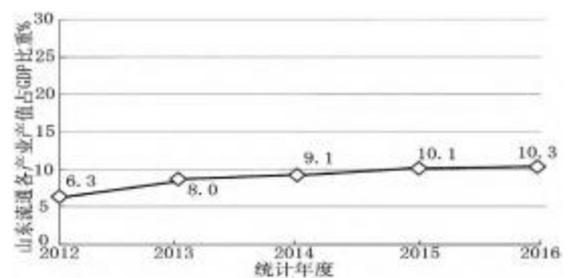
| 年度       | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 增量       | 9.61  | 11.56 | 14.52 | 15.36 | 17.69 |
| 流通产业的贡献率 | 0.153 | 0.161 | 0.183 | 0.189 | 0.192 |



| 年度 | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 比重 | 32.1% | 36.5% | 39.2% | 41.1% | 45.2% |

| 年度         | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------|------|------|------|------|------|
| 总值<br>(亿元) | 4.30 | 4.73 | 5.08 | 5.53 | 5.88 |
| 年度         | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 总值<br>(亿元) | 6.30 | 6.66 | 7.05 | 7.28 | 8.31 |

$$\text{流通产业贡献率} = \frac{\text{流通产业产值增量}}{\text{当年的GDP总值}} \times 100\%$$





| 变量描述       | 均值     | 标准差    | 最大值    | 最小值    |
|------------|--------|--------|--------|--------|
| <i>ΔT</i>  | 0.7752 | 0.4136 | 1.2236 | 0.1254 |
| <i>GGR</i> | 0.8856 | 0.1214 | 0.9152 | 0.4451 |
| <i>CPI</i> | 1.1125 | 0.0985 | 1.3365 | 0.0365 |
| <i>ROE</i> | 2.6598 | 0.2362 | 3.6587 | 1.2221 |
| <i>TIR</i> | 0.2147 | 0.0214 | 0.8521 | 0.1211 |
| <i>PPU</i> | 0.4758 | 0.1021 | 0.7458 | 0.2236 |

| 变量描述       | <i>ΔT</i> | <i>GGR</i> | <i>CPI</i> | <i>ROE</i> | <i>TIR</i> | <i>PPU</i> |
|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <i>ΔT</i>  | 1         | -          | -          | -          | -          | -          |
| <i>GGR</i> | 0.8364    | 1          | -          | -          | -          | -          |
| <i>CPI</i> | 0.7385    | 0.8941     | 1          | -          | -          | -          |
| <i>ROE</i> | 0.5325    | 0.8322     | 0.6612     | 1          | -          | -          |
| <i>TIR</i> | 0.6574    | 0.8412     | 0.6471     | 0.6258     | 1          | -          |
| <i>PPU</i> | 0.7125    | 0.7651     | 0.6525     | 0.6154     | 0.5258     | 1          |

| 变量                        | 变量系数      | 标准误差   | t 值   | P 值   |
|---------------------------|-----------|--------|-------|-------|
| <i>ΔT</i>                 | 0.9522*** | 0.0021 | 0.611 | 0.000 |
| <i>GGR</i>                | 0.6528*** | 0.0239 | 0.000 | 0.002 |
| <i>CPI</i>                | 0.7412*** | 0.1254 | 0.481 | 0.001 |
| <i>ROE</i>                | 0.5124**  | 0.0235 | 0.841 | 0.081 |
| <i>TIR</i>                | 0.5523**  | 0.2587 | 1.365 | 0.094 |
| <i>PPU</i>                | 0.7514*** | 0.3641 | 1.694 | 0.000 |
| <i>R</i> <sup>2</sup>     | 0.8652    |        |       |       |
| 修正的 <i>R</i> <sup>2</sup> | 0.8650    |        |       |       |

\* \*\* \*\*\* 10% 5% 1%

| 变量描述       | 最大似然估计值  | ML 估计值   |
|------------|----------|----------|
| <i>ΔT</i>  | 0.895*** | 0.794*** |
| <i>GGR</i> | 0.625*** | 0.633*** |
| <i>CPI</i> | 0.526*** | 0.539*** |
| <i>ROE</i> | 0.456**  | 0.412**  |
| <i>TIR</i> | 0.111    | 0.055    |

\* \*\* \*\*\* 10% 5% 1%

---

**参考文献:**

---

---

**作者简介:**

---

The image shows a screenshot of the CNKI (China National Knowledge Infrastructure) website. The top part displays search results for the topic '供给侧改革背景下区域经济增长与流通产业的协同性研究'. The search results table shows one result with the title '供给侧改革背景下区域经济增长与流通产业的协同性分析', author '翁启伟, 杨方方', and publication date '2023-01-25'. The article is published in '商业经济研究'.

The bottom part of the image shows the article's detail page. The title is '供给侧改革背景下区域经济增长与流通产业的协同性分析'. The authors are '翁启伟, 杨方方' from '海口经济学院'. The abstract discusses the impact of supply-side structural reform on regional economic growth and circulation industries. The keywords are '供给侧改革; 区域经济增长; 流通产业; 多元线性回归模型'. The funding source is '海南省哲学社会科学规划课题“自贸区(港)建设背景下海南现代物流服务业与经济协同发展研究”(项目编号: HNSK(QN)19-50)'. The journal is '经济与管理科学', the special issue is '经济体制改革; 贸易经济', and the classification number is 'F124;F724'.